

## 「クイック財務データ調査」サービスのご案内

- － 競合分析に必要な財務データ量で、お困りではないでしょうか?  
※ 新情報のご提供をお約束します
-

## 1. 企業分析業務において貴社内で発生しうる問題

# 競合やM&A候補先に対する企業分析業務において、 財務データ取得(P/L, B/S)で、お困りになった経験はございませんか？

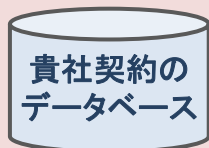
企業分析業務で貴社が直面しうる問題（「財務データ取得」に関する問題）

### 貴社内の企業分析業務（イメージ）

※ 分析すべき  
会社を特定  
（競合/M&A  
候補先等）

#### ① 財務データの取得

分析の質を左右する為、**有料データベース**を活用。



取得

#### A社の損益計算書

（取得日：2020年10月）

[単位：千€]

	2015年	2016年	2017年
売上高	—	—	38,369
純利益	3,329	2,999	5,143

#### ② 財務データの分析

財務指標の変化より  
深堀分析すべき点を特定

（指標例）

- ✓ 売上推移/CAGR
- ✓ ROIC、健全性等...

#### ③ 本格分析

事業方針

経営陣/株主

組織体制

技術力

⋮

### 【貴社が直面しうる状況（問題）】

- ✓ 売上/利益データは取得したが、それ以外の情報は取得できず、分析/仮説作成が難しい。
- ✓ 取得可能な財務データは古く（数年前の情報）、正確な情報を把握することが難しい。

# 貴社が既知の情報(下記①)に、弊社提供の財務データ(下記②)を加えることで、より深い企業分析が実施可能となる可能性がございます。

## 【問題解決の事例】 独企業A社の損益計算書（「某有名データベース」+「弊社取得のデータ」）

- 2020年10月時点で、独中堅企業A社の損益計算書の情報を以下①②の方法で取得した。  
→「①(多数の日本企業様が利用する)某有名データベースより取得」、「②弊社調査で追加で取得」。
- 尚、A社はドイツのメディアが主催する「隠れたチャンピオン賞」を2017年に受賞した優良な成長企業(売上CAGR23%)。  
(※ 自動車/航空宇宙/機械/医療業界の顧客に対し、金属の3Dプリントサービスを提供する事業会社)

### 【事例：独企業A社の損益計算書について、①/②の方法で取得可能なデータ】

#### ① 某データベース上で取得可能なデータ (=貴社が取得済みと仮定)

[ 単位: € ]

	2015年12月期	2016年12月期	2017年12月期
売上高	—	—	38,369,668
税引前純利益	3,329,556	2,999,519	5,143,558

+

#### ② 弊社調査で提供可能なデータ\*

	2018年12月期	2019年12月期
売上高	39,766,777	44,847,849
税引前純利益	4,031,525	4,674,266

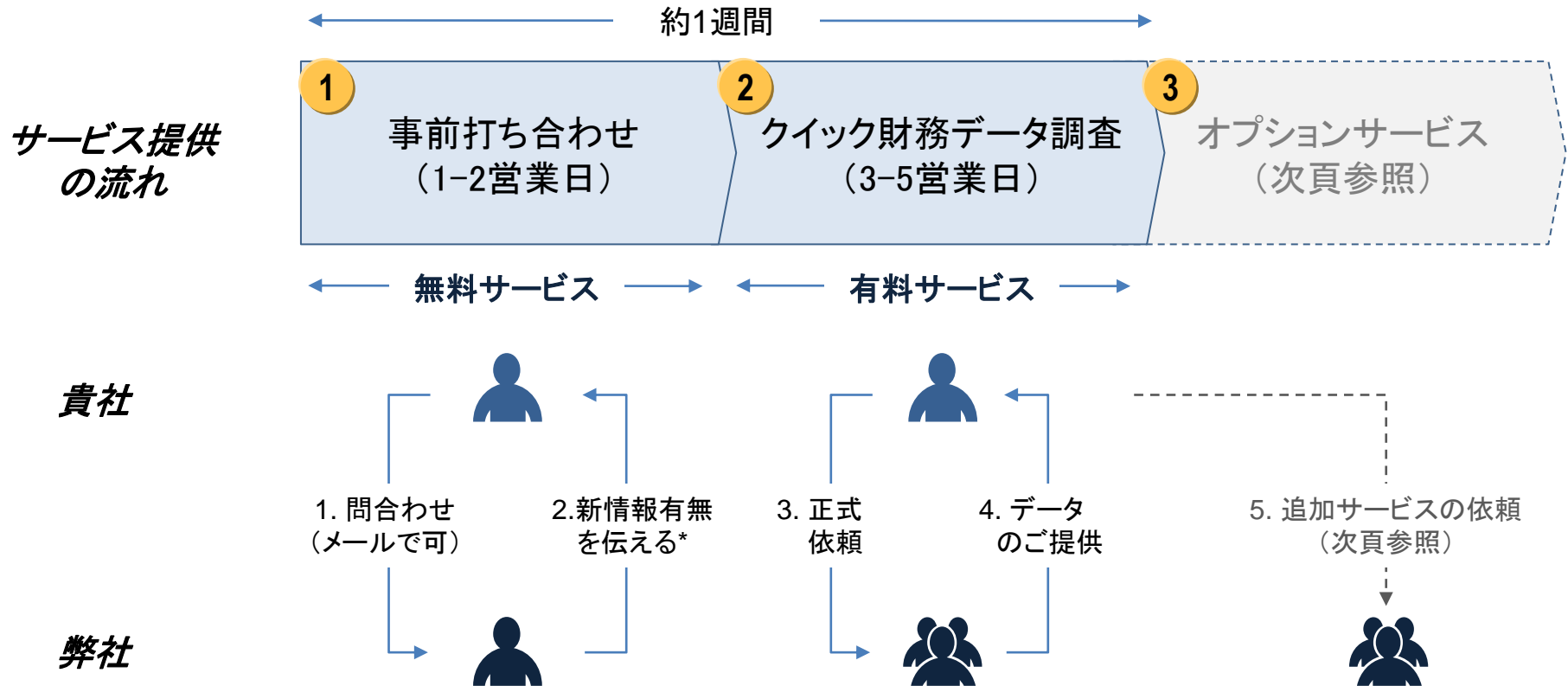
在庫の増減	—	877,575	1,023,366
その他の営業収益	—	545,432	680,194
材料費	—	6,729,772	8,893,227
人件費	11,228,942	12,893,423	15,161,413
減価償却費	2,425,215	3,018,699	3,272,285
その他の営業費用	444,777	5,217,183	6,530,397
税金	915,373	872,708	1,499,189

在庫の増減	1,917,802	-335,052
その他の営業収益	1,288,617	531,990
材料費	10,363,816	9,644,193
人件費	16,718,055	18,352,992
減価償却費	4,063,115	4,599,604
その他の営業費用	7,377,430	7,389,168
税金	1,172,850	1,350,979

# 貴社にとって新情報となる財務データのご提供を、お約束します。 お求めやすい価格とスピード(約1週間)で、ご提供します。

## 本サービスの流れ

- ご提供可能な財務データの範囲/粒度を事前に確認するため(無料)、新情報のご提供をお約束することが可能です。
- 正式依頼後、当該財務データ必要と判断された場合のみ、有料でクイックにご提供します。



#### 4. オプションサービス（本サービスの拡張性）

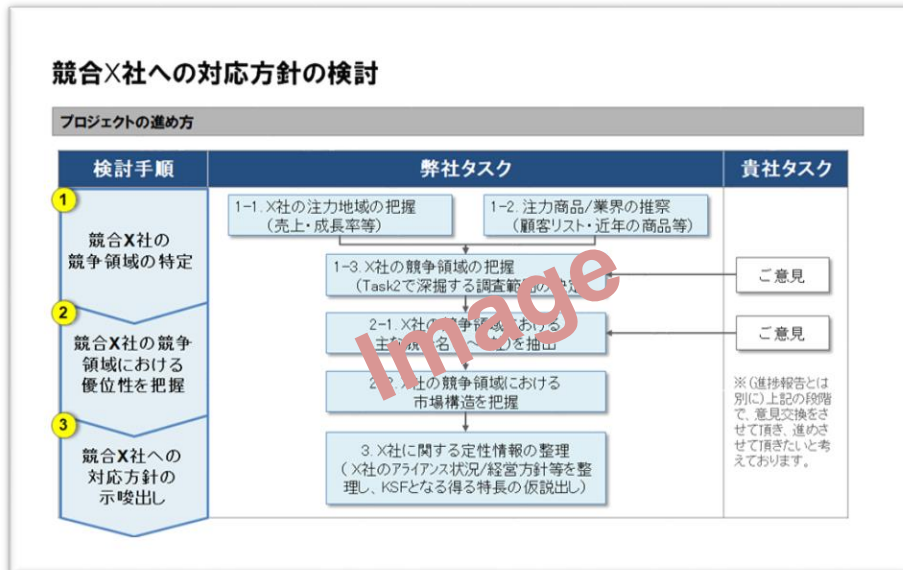
**弊社は日本本社へ戦略コンサルティングサービスを提供しております。  
財務諸表の提供だけでなく、M&A戦略の上流工程から支援可能です。**

#### 本サービス(「クイック財務データ調査」)と併せて提供可能なオプションサービス例

- 以下は、企業分析業務全体をご提供する場合のオプションサービス例である。詳しくはお問合わせください。

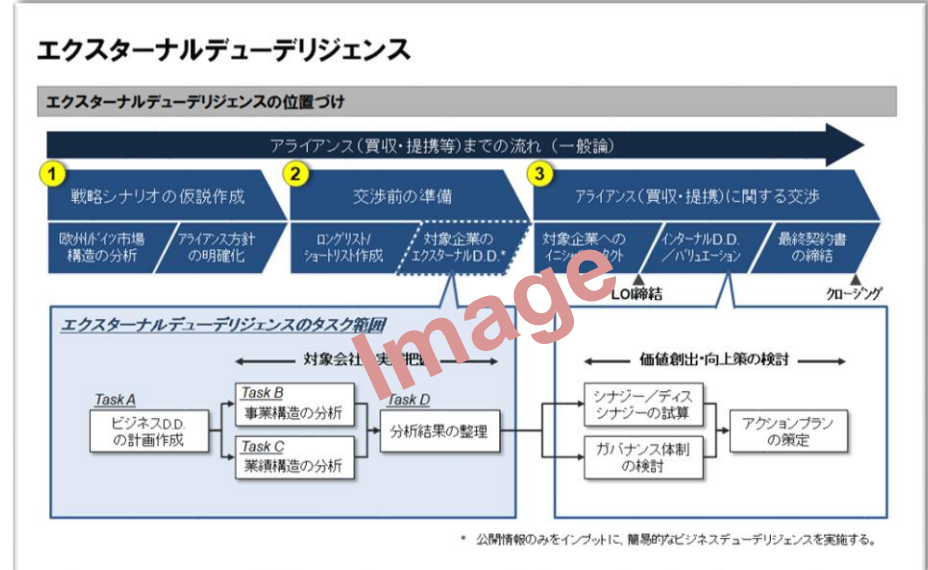
#### 競争戦略策定のための企業分析

- 【例】 競合の対応方針(真っ向から競争する、競合の非競争領域で戦う、アライアンスを組む等)を検討するために、必要な分析を実施。



#### M&Aを見据えた企業分析

- 【例】 M&A候補企業へファーストコンタクトを取る前に、公開情報のみを活用して企業価値を評価するための分析(=エクスターナルデューデリジェンス)を実施。



# German Strategy consulting



© German Strategy consulting. All Rights Reserved.